# «Я – предприниматель»

Библиотека экономического отделения приглашает посетить книжную выставку, приуроченную к Дню российского предпринимательства. Выставка работает с 21 мая по 2 июня 2018 года.

Малый, средний и большой бизнес является в

ажным сектором российской экономики. Он позволяет обеспечивать потребителей товарами и оказывать услуги, извлекая прибыль. Принципы конкуренции приводят к повышению качества продукции, снижению их цены. Руководителям коммерческих организаций посвящён профессиональный праздник.

День предпринимателя справляется ежегодно 26 мая. Он учрежден Указом Президента Российской Федерации от 18.10.2007 № 1381 «О Дне российского предпринимательства». В 2018 году праздник отмечается на официальном уровне 11-й раз.

К торжествам имеют отношение учредители предприятий, организаций частной формы собственности. В мероприятиях также принимают участие их подчинённые, родственники, друзья, близкие люди. Событие отмечают преподаватели и студенты учебных заведений, профилем которых является экономическая деятельность.

Предприниматели играют важнейшую роль в создании и поддержании экономических взаимоотношений внутри и за пределами государства. Они производят, предоставляют товары и оказывают услуги, без которых невозможна жизнь человека. Несовершенство существующей системы взаимоотношений устраняется деятельностью коммерсанта. В качестве вознаграждения извлекается прибыль.

Работа предпринимателя сопряжена с финансовыми рисками и уголовной ответственностью, в случае невыполнения обязательств. В соответствии с законодательством России, каждый гражданин может стать основателем бизнеса. Знания, получаемые в стенах учебных заведений, могут оказать немалую помощь в организации работы частного учреждения. Профессиональные стандарты начального и среднего профессионального образования предполагают изучение студентами профессионального модуля «Основы предпринимательства и трудоустройства на работу». Изучив этот предмет, студенты смогут:

* применять нормы законодательства в области создания, развития и поддержки предпринимательской деятельности;
* осуществлять создание субъектов предпринимательской деятельности и управлять бизнес-процессами вновь созданных хозяйствующих субъектов различных форм собственности и различных видов деятельности
* применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении деятельности
* составлять резюме
* вести диалог с работодателем в модельных условиях
* давать оценку в соответствии с трудовым законодательством законности действий работодателя и работника в произвольно заданной ситуации, пользуясь Трудовым кодексом РФ и нормативно правовыми актами.

В помощь студентам и преподавателям в библиотеке ЗТТиЭ имеется обширный ассортимент литературы по предпринимательству. На выставке представлена только малая часть книг, прочитав которые студенты смогут получить знания по организации предпринимательской деятельности, этическим и психологическим аспектам ведения бизнеса.

**Библиографический список**

1. Анискин, Ю.П. Организация и управление малым бизнесом [Текст]: учебное пособие. – Москва : Финансы и статистика, 2002. – 160 с.
2. Арустамов, Э.А. Организация предпринимательской деятельности: Основы бизнеса [Текст]: Практикум (тесты, тест-ситуации, задачи, деловые игры) / Э.А.Арустамов, Р.С.Андреева. - Москва : Дашков и К, 2008. - 144 с.
3. Барышева, А.Л. Этика и психология делового общения (сфера сервиса) : учебное пособие / А.Л.Барышева, Ю.А.Матюхина, Н.Г.Шередер. – Москва : Альфа-М, 2006. – 256 с.
4. Бусыгин, А.В. Предпринимательство : основной курс : учебник для вузов. – Москва : ИНФРА-М, 1998. – 608 с.
5. Вечер, Л.С. Секреты делового общения. – Минск : Вышэйшая школа, 1996. – 367 с.
6. Гуськов, С.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебное пособие. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2008. - 276 с.
7. Денисова, Н.И. Организация предпринимательства в сфере коммерции [Текст]: учебное пособие для вузов / Н.И.Денисова, С.Н.Диянова, Э.М.Штессель. - Москва : Магистр, 2008. - 336 с.
8. Кирцнер, И.М. Конкуренция и предпринимательство / Пер. с англ. А.Н.Романова. – Москва : ЮНИТИ, 2001. – 239 с.
9. Крутик, А.Б. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.Б.Крутик, М.В.Решетова. – Москва : Академия, 2006. – 160 с.
10. Кузин, Ф.А. Делайте бизнес красиво : Этические и социально-психологические основы бизнеса : практическое пособие. – Москва : ИНФРА-М, 1995. – 288 с.
11. Курбатов, В.И. Стратегия делового успеха. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1995. – 416 с.
12. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник для вузов. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 608 с.
13. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Под общ. Ред А.С.Пелиха. – Ростов-на-Дону : МарТ, 2002. – 336 с.
14. Основы предпринимательства : учебное пособие / Под общ. Ред. А.С. Пелиха. – 4-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на Дону : Феникс, 2001. – 512 с.
15. Панфилова, А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. – СПб. : Знание, 2001. – 496 с.
16. Покровская, Е.А. Бизнес-коммуникации [Текст]: учебное пособие для вузов / Е.А.Покровская, И.Б.Лобанов. - Москва: Наука-Пресс, 2009. - 286 с.
17. Рамендик, Д.М. Управленческая психология [Текст]: учебник для СПО. - Москва : ФОРУМ - ИНФРА-М, 2006. - 256 с.
18. Руденко, А.М. Управленческая психология. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 345 с.
19. Словарь предпринимателя [Текст]/ Под ред. Н.Н.Пилипенко. - 2-е изд. - М., 2008
20. Смирнов, Г.Н. Этика бизнеса, деловых и общественных отношений. – Москва : Издательство УРАО, 2001. – 156 с.
21. Столяренко, Л.Д. Психология делового общения и управления [Текст]: учебное пособие для ссузов. - 6-е изд. - Росов-на-Дону: Феникс, 2009. - 414 с.

**ЭБС znanium.com**

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Т.М. Голубева. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 272 с.
2. Основы самоменеджмента : учебник / И.И. Исаченко. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 312 с.
3. Правила карьеры: Все, что нужно для служебного роста / Темплар Р. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 242 с.
4. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: Учебник / Н.Г. Забродская. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 263 с.
5. Предпринимательство: Учебник / Лапуста М.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с.
6. Профессиональная этика и психология делового общения : учеб. пособие / И.П. Кошевая, А.А. Канке. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 304 с.
7. Психология общения. Практикум по психологии : учеб. пособие / Н.С. Ефимова. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 192 с.
8. Руководство по поиску работы, самопрезентации и развитию карьеры / Румянцева Е. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 197 с.
9. Студент вуза: технологии обучения и профессиональной карьеры.: Учебное пособие / Под ред. С.Д. Резника - 3 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 509 с.
10. Управление персоналом: деловая карьера: Учебное пособие/С.И.Сотникова, 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 328 с.