**ТОВАРОВЕДЕНИЕ**

**Примерный библиографический список**

**для отчетов по практике, курсовых и дипломных работ**

(в соответствии с ГОСТ Р7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления)

**Нормативные документы:**

1. Конституция Российской Федерации (с изменениями на 27 марта 2019 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт] / Консорциум «Кодекс». - [Москва] : Кодекс, 2020. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/konstitucija-rossijskoj-federacii> (дата обращения: 28.02.2020).
2. О защите прав потребителей : закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 : с изменениями на 18 июля 2019 года // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт] / Консорциум «Кодекс». - [Москва] : Кодекс, 2020. – URL: http://docs.cntd.ru/document/9005388 (дата обращения: 03.03.2020).
3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федеральный закон от 28 декабря 2009 года N 381-ФЗ (с изменениями на 25 декабря 2018 года) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт] / Консорциум «Кодекс». - [Москва] : Кодекс, 2020. – URL: http://docs.cntd.ru/document/902192509/ (дата обращения: 03.03.2020).
4. ГОСТ Р 52090-2003. Молоко питьевое и напиток молочный. Технические условия (с Изменением N 1) : государственный стандарт Российской Федерации : дата введения 2004-07-01 / разработан Государственным научным учреждением Всероссийским научно-исследовательским институтом молочной промышленности (ГНУ ВНИМИ) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт] / Консорциум «Кодекс». - [Москва] : Кодекс, 2020. – URL: http://docs.cntd.ru/document/1200032512 (дата обращения: 03.03.2020).
5. ГОСТ Р 57607-2017. Изделие хлебобулочное из пшеничной муки. Хлеб сдобный в упаковке. Технические условия : национальный стандарт Российской Федерации : дата введения 2018-07-01 / разработан Федеральным государственным автономным научным учреждением "Научно-исследовательский институт хлебопекарной промышленности" (ФГАНУ НИИХП) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт] / Консорциум «Кодекс». - [Москва] : Кодекс, 2020. – URL: http://docs.cntd.ru/document/1200146520 (дата обращения: 03.03.2020).
6. ГОСТ Р 55455-2013. Колбасы варено-копченые. Технические условия : национальный стандарт Российской Федерации : дата введения 2014-07-01 / разработан Государственным научным учреждением Всероссийским научно-исследовательским институтом мясной промышленности имени В.М.Горбатова Российской академии сельскохозяйственных наук (ГНУ ВНИИМП им.В.М.Горбатова Россельхозакадемии) // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт] / Консорциум «Кодекс». - [Москва] : Кодекс, 2020. – URL: http://docs.cntd.ru/document/1200107171/ (дата обращения: 03.03.2020).
7. ПОТ Р О-95120-001-94. Правила по охране труда на предприятиях розничной торговли : дата введения 1995-01-01 / Комитет Российской Федерации по торговле // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт] / Консорциум «Кодекс». - [Москва] : Кодекс, 2020. – URL: http://docs.cntd.ru/document/1200004836/ (дата обращения: 03.03.2020).
8. Правила торговли / сост. М.Н.Сафонов. - 12-е изд. - Москва : РИОР, 2016. - 57 с.- (Практическое руководство). - ISBN 978-5-369-01489-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/529418 (дата обращения: 03.03.2020).
9. СанПиН 2.3.4.551-96. Производство молока и молочных продуктов : санитарные правила и нормы : утверждены и введены в действие Постановлением Госкомсанэпиднадзора России от 04.10.1996 N 23 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации : [сайт] / Консорциум «Кодекс». - [Москва] : Кодекс, 2020. – URL: http://docs.cntd.ru/document/1200006398/ (дата обращения: 03.03.2020).

# Прочие источники:

1. Potrebitely : Защита прав потребителей : [сайт] / Юридический центр «Согласие». – [Санкт-Петербург], 2021. - URL: <https://provolochek.ru/> (дата обращения: 20.01.2021).
2. Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 326 с. - ISBN 978-5-394-03458-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093170 (дата обращения: 14.01.2021).
3. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 (дата обращения: 14.01.2021).
4. Бабковская, В. Н. Розничный персонал от А до Я / В. Н. Бабковская. - Вологда : Инфра-Инженерия, 2016. - 352 с. - ISBN 978-5-9729-0129-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/760255 (дата обращения: 14.01.2021).
5. Баженов, Ю. К. Доходы, расходы и прибыль в организациях торговли : учеб. пособие / Ю.К. Баженов, Г.Г. Иванов. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 95 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104844-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1043392 (дата обращения: 03.03.2020).
6. Баженов, Ю. К. Коммерческая деятельность : учебник для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов ; под. ред. Л. П. Дашкова. - Москва : Дашков и К, 2020. - 286 с. - ISBN 978-5-394-03907-2// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232020 (дата обращения: 14.01.2021).
7. Баженов, Ю. К. Розничная торговля в России : монография / Ю.К. Баженов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. - 239 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-103941-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1002707 (дата обращения: 03.03.2020).
8. Березина, В. В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов : лабораторный практикум / В. В. Березина. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-394-03646-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091538 (дата обращения: 14.01.2021).
9. Берновский, Ю. Н. Безопасность продукции : учебно-практическое пособие / Ю. Н. Берновский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 254 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014056-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/965169 (дата обращения: 14.01.2021).
10. Блюм, М. А. Маркетинг рекламы : учебное пособие / М. А. Блюм, Б. И. Герасимов, Н. В. Молоткова. — 2-е изд. — Москва : ФОРУМ, 2019. — 144 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-102052-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1020209 (дата обращения: 03.03.2020).
11. Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет : учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0900-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043397 (дата обращения: 14.01.2021).
12. Валигурский, Д. И. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник для бакалавров / Д. И. Валигурский. - 2-е изд.- Москва : Дашков и К, 2019. - 300 с. - ISBN 978-5-394-03373-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232436 (дата обращения: 14.01.2021).
13. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров : словарь-справочник / под общ. ред. С. А. Вилковой. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-394-03475-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1092995 (дата обращения: 14.01.2021).
14. Вилкова, С. А. Товароведение и экспертиза хозяйственных товаров : учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под общ. ред. С. А. Вилковой. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 498 с. - ISBN 978-5-394-03644-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093027 (дата обращения: 14.01.2021).
15. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров : учебник / С.А.Вилкова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 252 с. – ISBN 978-5-394-00089-8.
16. Волгин, В. В. Логистика приемки и отгрузки товаров : практическое пособие / В. В. Волгин. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 460 с. - ISBN 978-5-394-02673-7 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937461 (дата обращения: 14.01.2021).
17. Волгин, В. В. Склад: логистика, управление, анализ : учебник / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2015. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01944-9// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091869 (дата обращения: 14.01.2021).
18. Вытовтов, А. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник / А.А. Вытовтов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 576 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014007-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/961708 (дата обращения: 14.01.2021).
19. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. — 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 322 с. - ISBN 978-5-394-03529-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093203 (дата обращения: 14.01.2021).
20. Гайворонский, К. Я. Охрана труда в общественном питании и торговле : учебное пособие / К.Я. Гайворонский. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 125 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-102634-2 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1041470 (дата обращения: 03.03.2020).
21. Гайворонский, К. Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : практикум / К.Я. Гайворонский. — Москва : ФОРУМ, 2018. — 104 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-100623-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/915105 (дата обращения: 03.03.2020).
22. Гайворонский, К. Я. Технологическое оборудование предприятий общественного питания и торговли : учебник / К.Я. Гайворонский, Н.Г. Щеглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 480 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0776-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003603 (дата обращения: 14.01.2021).
23. Годин, А. М. Брендинг : учебное пособие / А.М.Годин, - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2016. - 184 с. - ISBN 978-5-394-02629-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/329358 (дата обращения: 03.03.2020).
24. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 278 с. - ISBN 978-5-394-03902-7// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093501 (дата обращения: 14.01.2021).
25. Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 278 с. - ISBN 978-5-394-03902-7 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093501 (дата обращения: 20.01.2021).
26. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043215 (дата обращения: 14.01.2021).
27. Голубенко, О. А. Товароведение непродовольственных товаров : учебное пособие / О.А.Голубенко, В.П.Новопавловская, Т.С.Носова. - Москва : Альфа-М, 2016. - 336 с. - (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-106-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/497478 (дата обращения: 03.03.2020).
28. ГОСТ. Все от А до Я : электронная энциклопедия : главный общественный сайт о товарах. - [Б.м.], 2021. - URL: <https://tovaroved.clan.su/> (дата обращения 20.01.2021).
29. Григорян, Е. С. Товароведение : учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014008-7 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1234692 (дата обращения: 14.01.2021).
30. Губа, Е. Н. Товароведение, экспертиза и оценка силикатных и древесно-мебельных товаров : учебное пособие / Е.Н. Губа, М.В. Гусева. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 213 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015498-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. –Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039038 (дата обращения: 14.01.2021).
31. Давыдкина, И. Б. Мерчандайзинг : учебно-практическое пособие / И.Б.Давыдкина. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 162 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-105726-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. –Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/899750 (дата обращения: 14.01.2021).
32. Давыдкина, И. Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания : учебное пособие / И.Б.Давыдкина. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 266 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-105727-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. –Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/899751 (дата обращения: 14.01.2021).
33. Данильчук, Ю. В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум : учеб. пособие / Ю.В. Данильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 176 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014604-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/993458 (дата обращения: 14.01.2021).
34. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л.П.Дашков, О.В.Памбухчиянц, - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02531-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. –Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/329767 (дата обращения: 14.01.2021).
35. Дашков, Л. П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 456 с. - ISBN 978-5-394-02471-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091479 (дата обращения: 14.01.2021).
36. Депутатова, Е. Ю. Коммуникативная политика розничных торговых предприятий : учебное пособие / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. - 2-е изд.- Москва : Дашков и К, 2020. - 144 с. - ISBN 978-5-394-03702-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232022 (дата обращения: 14.01.2021).
37. Депутатова, Е. Ю. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле : учебное пособие / Е. Ю. Депутатова, А. О. Зверева, С. Б. Ильяшенко. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 138 с. - ISBN 978-5-394-03790-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232145 (дата обращения: 14.01.2021).
38. Диянова, С. Н. Оптовая торговля. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебное пособие / С. Н. Диянова, Н. И. Денисова. — Москва : Магистр, 2020. — 384 с. - ISBN 978-5-9776-0241-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1067398 (дата обращения: 14.01.2021).
39. Дубровин, И. А. Поведение потребителей : учебное пособие / И. А. Дубровин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 310 с. - ISBN 978-5-394-01475-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093183 (дата обращения: 14.01.2021).
40. Дубцов, Г.Г. Товароведение продовольственных товаров : учебник / Г.Г.Дубцов. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Академия, 2012. – 336 с. – (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-9276-8.
41. Дыбская, В. В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. — Москва : Инфра-М, 2019. — 559 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100068-7// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1027997 (дата обращения: 03.03.2020).
42. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 292 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014862-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1008762 (дата обращения: 14.01.2021).
43. Елисеева, Л. Г. Товароведение и экспертиза продуктов переработки плодов и овощей / Л.Г.Елисеева, Т.Н.Иванова, О.В.Евдокимова, - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 374 с. - ISBN 978-5-394-02366-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/512009 (дата обращения: 14.01.2021).
44. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров : учебник для бакалавров / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой.— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 949 с. - ISBN 978-5-394-03848-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091800 (дата обращения: 14.01.2021).
45. Еремеева, Н. В. Теоретические основы товароведения : учебное пособие / Н. В. Еремеева. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 252 с. - ISBN 978-5-394-04171-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232472 (дата обращения: 14.01.2021).
46. Еремеева, Н. В. Товароведение, экспертиза в таможенном деле: продовольственные и непродовольственные товары : практикум / Н. В. Еремеева, Т. Ю. Дуборасова. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 108 с. - ISBN 978-5-394-03231-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081809 (дата обращения: 14.01.2021).
47. Жигун, Л. А. Менеджмент оптовых организаций : учебное пособие / Л.А. Жигун. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 107 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103016-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1007912 (дата обращения: 14.01.2021).
48. Жулидов, С. И. Организация торговли : учебник / С.И. Жулидов. — Москва : ФОРУМ, 2018. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-105800-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/944181 (дата обращения: 14.01.2021).
49. Заворохина, Н. В. Сенсорный анализ продовольственных товаров на предприятиях пищевой промышленности, торговли и общественного питания : учебник / Н.В. Заворохина, О.В. Голуб, В.М. Позняковский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 144 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103776-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1061438 (дата обращения: 14.01.2021).
50. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров : учебное пособие / Е. А. Замедлина. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 156 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1205991 (дата обращения: 14.01.2021).
51. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-394-03581-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091458 (дата обращения: 14.01.2021).
52. Иванов, Г. Г. Коммерция : учеб. пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 160 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0807-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1031931 (дата обращения: 14.01.2021).
53. Иванов, Г. Г. Оптовая торговля : учебное пособие / Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, С.С. Шипилова. - Москва : ФОРУМ, 2020. - 96 с. - ISBN 978-5-16-100510-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043396 (дата обращения: 14.01.2021).
54. Иванов, Г. Г. Развитие торговых организаций в современной экономике : монография / Г. Г. Иванов, А. О. Зверева. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 160 с. - ISBN 978-5-394-03728-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232456 (дата обращения: 14.01.2021).
55. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией : учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0535-7 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044006 (дата обращения: 14.01.2021).
56. Иванов, Г. Г. Франчайзинг в торговле : учебное пособие / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. – Москва : ФОРУМ, 2020. - 104 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0553-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1039169 (дата обращения: 14.01.2021).
57. Иванов, Г. Г. Экономика торговой организации : учебник / Г.Г. Иванов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 182 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015076-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1016647 (дата обращения: 14.01.2021).
58. Иванова, Т. Н. Товароведение и экспертиза пищевых концентратов и пищевых добавок : учебник / Т.Н. Иванова, В.М. Позняковский, В.Ф. Добровольский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 265 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-108209-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1068801 (дата обращения: 14.01.2021).
59. Иванова, Т.Н. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров : учебник / Т.Н.Иванова. – Москва : Академия, 2004. – 288 с. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 5-7695-1401-9.
60. Казанцева, Н.С. Товароведение продовольственных товаров : учебник / Н.С.Казанцева. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 400 с. – ISBN 978-5-394-00212-0.
61. Калачев, С. Л. Товароведение и экспертиза транспортных средств личного пользования / С.Л.Калачев. - Москва : Дашков и К, 2018. - 312 с. - ISBN 978-5-394-01060-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/415000 (дата обращения: 14.01.2021).
62. Карташова, Л.В. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения : учебник для учреждений среднего профессионального образования : учебное пособие для высших образовательных учреждений / Л.В.Карташова, М.А.Николаева, Е.Н.Печникова. – Москва : Деловая Литература, 2004. – 816 с. – ISBN 5-93211-025-2.
63. Касторных, М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов : учебник / М. С. Касторных, В. А. Кузьмина, Ю. С. Пучкова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02988-2 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/430491 (дата обращения: 14.01.2021).
64. Касторных, М.С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов : учебник / М.С.Касторных, В.А.Кузьмина, Ю.С.Пучкова. – 3-е изд., доп. – Москва : Дашков и К, 2008. – 328 с. – ISBN 978-5-91131-826-0.
65. Качан, Н. А. Особенности учета в торговле и общественном питании : учебное пособие / С.Н. Новосельцева, Н.А. Качан. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 167 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015741-2 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1048801 (дата обращения: 14.01.2021).
66. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093667 (дата обращения: 14.01.2021).
67. Колобов, С. В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей / С.В.Колобов, О.В.Памбухчиянц, - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02300-2 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/415542 (дата обращения: 14.01.2021).
68. Коммерция (по отраслям). Учебно-методическое пособие по подготовке и защите выпускной квалификационной работы : учеб. пособие / С.И. Жулидов, Н.В. Матырская, Н.Ф. Земцова, М.Ю. Дуравина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 96 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0751-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1030192 (дата обращения: 14.01.2021).
69. Коник, Н.В. Товароведение продовольственных товаров : учебное пособие / Н.В.Коник. – Москва : Альфа-М, 2009. – 416 с. – ISBN 978-5-98281-108-0.
70. Коснырева, Л.М. Товароведение и экспертиза мяса и мясных товаров : учебник / Л.М.Коснырева, В.И. Криштафович, В.М.Поздняковский. – Москва : Академия, 2005. – 320 с. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 5-7695-1653-4.
71. Кочинов, Ю. А. Транспортное обеспечение торговой деятельности : учебное пособие / Ю.А. Кочинов, Т.В. Кочинова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 226 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015028-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1014786 (дата обращения: 14.01.2021).
72. Красюк, И. Н. Аспекты конкурентоспособности и управления собственными торговыми марками на розничных торговых предприятиях / И.Н.Красюк, С.А.Калугина, А.С.Шульдешов. - Москва : Дашков и К, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-394-02581-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/558347 (дата обращения: 03.03.2020).
73. Кузнецов, П. А. Современные технологии коммерческой рекламы : практическое пособие / П. А. Кузнецов. - Москва : Дашков и К, 2018. - 296 с. -ISBN 978-5-394-01068-2 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/511984 (дата обращения: 03.03.2020).
74. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учеб. пособие / О.Г. Кузьмина. — Москва : РИОР, 2019. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105501-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/989798 (дата обращения: 03.03.2020).
75. Лента : [официальный сайт]. – Санкт-Петербург : Lenta.com, 2021. – URL: <https://lenta.com/> (дата обращения: 20.01.2021).
76. Магомедов, Ш. Ш. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03834-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232470 (дата обращения: 14.01.2021).
77. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. — 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 334 с. - ISBN 978-5-394-03562-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093433 (дата обращения: 14.01.2021).
78. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 174 с. - ISBN 978-5-394-03641-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091209 (дата обращения: 14.01.2021).
79. Мазилкина, Е. И. Основы рекламы : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Л. А. Ольхова. - Москва : Альфа-М, 2019. - 240 с. - (ПРОФИль). - ISBN 978-5-98281-271-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1009460 (дата обращения: 03.03.2020).
80. Маркетинг (ситуационные задачи и тесты) : практикум / М. Б. Щепакин, В. М. Михайлова, Д. Г. Куренова, Е. В. Кривошеева. — Москва : Магистр, 2020. — 512 с. - ISBN 978-5-16-108489-2 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1083170 (дата обращения: 14.01.2021).
81. Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. — 278 с. - ISBN 978-5-394-03521-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093455 (дата обращения: 14.01.2021).
82. Метелев, С. Е. Финансы торговых организаций : учеб. пособие / С.Е.Метелев, В.П.Чижик - Москва : Форум, 2019. - 199 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103274-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1002037 (дата обращения: 03.03.2020).
83. Методы исследований пищевых продуктов. - Ставрополь : Энтропос, 2020. - 252 с. // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1095246 (дата обращения: 14.01.2021).
84. Методы стимулирования продаж в торговле : учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. – Москва : ФОРУМ, 2020. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0526-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043395 (дата обращения: 14.01.2021).
85. Митвайс, И.И. Товароведение вкусовых товаров : учебное пособие / И.И.Митвайс. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2002. – 480 с. – (Учебники XXI века). – ISBN 5-222-02116-5.
86. Монетка : [сайт]. – Екатеринбург, 2008-2020. - URL: <https://www.monetka.ru/contacts> (дата обращения: 03.03.2020).
87. Мудрецова-Висс, К. А. Основы микробиологии : учебник / К.А. Мудрецова-Висс, В.П. Дедюхина, Е.В. Масленникова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102211-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1065571 (дата обращения: 03.03.2020).
88. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР, 2020. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). - ISBN 978-5-16-100882-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1044528 (дата обращения: 03.03.2020).
89. Музыкант, В. Л. Брендинг. Управление брендом : учебное пособие / В.Л. Музыкант. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат; Азбука рекламы). - ISBN 978-5-369-01236-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1239252 (дата обращения: 20.01.2021).
90. Музыкант, В. Л. Реклама : учебное пособие / В.Л. Музыкант. – Москва : РИОР, 2019. - 208 с. - (Высшее образование: Азбука рекламы). - ISBN 978-5-16-101585-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1002350 (дата обращения: 03.03.2020).
91. Наумов, В. Н. Поведение потребителей : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 345 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107516-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1014653 (дата обращения: 03.03.2020).
92. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1077751 (дата обращения: 14.01.2021).
93. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова - Москва : Норма, 2019. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-16-106671-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010517 (дата обращения: 14.01.2021).
94. Николаева, М. А. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия : учебник / М.А. Николаева, Л.В. Карташова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ, 2020. — 297 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107265-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003102 (дата обращения: 14.01.2021).
95. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник : в 2 частях. Часть 1. Модуль I. Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. - 368 с. - ISBN 978-5-91768-476-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045612 (дата обращения: 20.01.2021).
96. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник : в 2 частях. Часть 2. Модуль II. Товарная экспертиза / М.А.Николаева. - Москва : Норма, ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-91768-477-2 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045613 (дата обращения: 14.01.2021).
97. Николаева, М. А. Товарная информация : учебник / М.А. Николаева, Л.В.Карташова - Москва : Норма, ИНФРА-М, 2018. - 256 с. - ISBN 978-5-91768-650-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/938033 (дата обращения: 14.01.2021).
98. Нилова, Л. П. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров : учебник / Л.П. Нилова. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 448 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015701-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1046426 (дата обращения: 14.01.2021).
99. Орленко, Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров : учебное пособие / Л.В. Орленко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0784-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/960102 (дата обращения: 14.01.2021).
100. Орленко, Л. В. История торговли : учебное пособие / Л.В. Орленко. — Москва : ФОРУМ, 2019. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-106918-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/980128 (дата обращения: 14.01.2021).
101. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров : учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1172187 (дата обращения: 14.01.2021).
102. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 148 с. - ISBN 978-5-394-04187-7// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232434 (дата обращения: 14.01.2021).
103. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности : учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-394-03745-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091543 (дата обращения: 14.01.2021).
104. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — Москва : Дашков и К°, 2018. - 296 с. - ISBN 978-5-394-02189-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091838 (дата обращения: 14.01.2021).
105. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности / О.В.Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К, 2017. - 284 с. - ISBN 978-5-394-02270-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/450757 (дата обращения: 14.01.2021).
106. Памбухчиянц, О. В. Пособие для продавца продовольственных товаров / О.В.Памбухчиянц. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2017. - 314 с. - ISBN 978-5-394-02234-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/430428 (дата обращения: 14.01.2021).
107. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. - 9-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 288 с. - ISBN 978-5-394-01131-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093707 (дата обращения: 14.01.2021).
108. Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф.Г.Панкратов. - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2017. - 500 с. - ISBN 978-5-394-01418-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/317391 (дата обращения: 03.03.2020).
109. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник для бакалавров / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под ред. Т. Н. Парамоновой. - 2-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. — 282 с. - ISBN 978-5-394-03540-1// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093435 (дата обращения: 14.01.2021).
110. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 508 с. - ISBN 978-5-394-01879-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093715 (дата обращения: 14.01.2021).
111. Петрище, Ф. А. Товароведение строительных товаров : учебное пособие / Ф.А. Петрище, М.А. Черная. – Москва : ФОРУМ, 2019. - 208 с.- (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0464-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002366 (дата обращения: 14.01.2021).
112. Петрище, Ф. А. Товары для строительства, отделки и оборудования помещений : лабораторный практикум / Ф. А. Петрище, А. Ю. Петров, М. А. Черная. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 290 с. - ISBN 978-5-394-03700-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1092974 (дата обращения: 14.01.2021).
113. Петрище, Ф. А.Товарный менеджмент и экспертиза строительных товаров / Ф. А. Петрище. - Москва : Дашков и К, 2018. - 424 с. - ISBN 978-5-394-02418-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/513910 (дата обращения: 14.01.2021).
114. Петров, А.М. Бухгалтерский учет в торговле и общественном питании : учебное пособие / А.М. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский учебник, 2017. — 348 с. - ISBN 978-5-16-102280-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/767046 (дата обращения: 03.03.2020).
115. Петрова, А. Т. Механизм использования контроллинга товарных запасов как инструмента инновационного развития торгового предприятия / А.Т.Петрова, Т.В.Живаева. - Красноярск: СФУ, 2015. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-3158-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/550174 (дата обращения: 03.03.2020).
116. Пехташева, Е. Л. Биоповреждения непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Е. Л. Пехташева ; под ред. А. Н. Неверова. — 4-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 330 с. - ISBN 978-5-394-03760-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093164 (дата обращения: 14.01.2021).
117. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О.Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-16-102322-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1047745 (дата обращения: 03.03.2020).
118. Позняковский, В. М. Безопасность продовольственных товаров (с основами нутрициологии) : учебник / В.М. Позняковский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 269 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-101560-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1073638 (дата обращения: 14.01.2021).
119. Позняковский, В. М. Пищевые ингредиенты и биологически активные добавки : учебник / В.М. Позняковский, О.В. Чугунова, М.Ю. Тамова ; под общ. ред. В.М. Позняковского. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 143 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104572-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044419 (дата обращения: 14.01.2021).
120. Предпринимательство : учебник для магистров / под ред. И. К. Ларионова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 190 с. - ISBN 978-5-394-03901-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091812 (дата обращения: 14.01.2021).
121. Прохорова, М. В. Организация работы интернет-магазина : пособие / М. В. Прохорова, А. Л. Коданина. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 332 с. - ISBN 978-5-394-03466-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091107 (дата обращения: 14.01.2021).
122. Пучкова, Ю. С. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Формы и методы активного обучения : учебно-практическое пособие / Ю. С. Пучкова, С. С. Гурьянова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. - 192 с. - ISBN 978-5-394-02989-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081807 (дата обращения: 14.01.2021).
123. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093719 (дата обращения: 14.01.2021).
124. Репников, Б.Т. Товароведение и биохимия рыбных товаров : учебное пособие / Б.Т.Репников. – Москва : Дашков и К, 2008. – 220 с. – ISBN 978-5-91131-420-0.
125. Родина, Т.Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров : учебник / Т.Г.Родина. - Москва : Академия, 2004. – 208 с. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 5-7695-1380-2.
126. Родина, Т.Г. Товароведение и экспертиза рыбных товаров и морепродуктов : учебник / Т.Г.Родина. - Москва : Академия, 2007. – 400 с. – (Высшее профессиональное образование). – ISBN 978-5-7695-3118-7.
127. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 2-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 438 с. - ISBN 978-5-394-03542-5// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093246 (дата обращения: 14.01.2021).
128. Рязанова, О. А. Товарный менеджмент и экспертиза продуктов детского питания : учебное пособие / О.А.Рязанова, М.А.Николаева. - Москва : Норма, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-91768-674-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/526414 (дата обращения: 14.01.2021).
129. Свердлов, Г. Я - продавец: все о профессии продавца 21 века / Г. Свердлов. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2019. - 366 с. - ISBN 978-5-60428-799-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1078511 (дата обращения: 14.01.2021).
130. Справочник по товароведению продовольственных товаров / под ред. Т.Г.Родиной. – Москва : КолосС, 2003. – 608 с. : ил. – ISBN 5-9532-0026-9.
131. Справочник по товароведению продовольственных товаров. В 2 т. Т. 1. – Москва : Академия, 2008. – 384 с. : ил. – (Начальное профессиональное образование). – ISBN 978-5-7695-2356-4.
132. Справочник по товароведению продовольственных товаров. В 2 т. Т. 2. – Москва : Академия, 2008. – 336 с. – (Начальное профессиональное образование). – ISBN 978-5-7695-57-1.
133. Страхова, С. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: тесты : учебное пособие / С. А. Страхова. — Москва : Дашков и К°, 2016. - 164 с. - ISBN 978-5-394-01724-7 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091877 (дата обращения: 14.01.2021).
134. Страхова, С. А. Товароведение однородных групп продовольственных товаров растительного происхождения : лабораторный практикум / С.А.Страхова, И.А.Зачесова. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 127 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-106286-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/947717 (дата обращения: 14.01.2021).
135. Товарный менеджмент : учебное пособие / под ред. Т.Н. Ивановой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105151-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1012451 (дата обращения: 14.01.2021).
136. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебное пособие / Т. Н. Иванова, О. В. Евдокимова, Е. В. Красильникова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015698-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1046389 (дата обращения: 14.01.2021).
137. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов : учебник / под ред. М.С.Касторных. – Москва : Академия, 2003. – 288 с. -(Высшее профессиональное образование). – ISBN 5-7695-1340-3.
138. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров : учебник / под ред. Л.Г.Елисеевой. – Москва : МЦФЭР, 2006. – (Высшая школа). – ISBN 5-7709-0380-5.
139. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. И. Бадаева, М. В. Блиева, Р. М. Алагирова ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. — 7-е изд, стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 344 с. - ISBN 978-5-394-03699-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093168 (дата обращения: 14.01.2021).
140. Товароведение, экспертиза и стандартизация : учебник / А. А. Ляшко, А. П. Ходыкин, Н. И. Волошко, А. П. Снитко. - 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 666 с. - ISBN 978-5-394-03488-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093472 (дата обращения: 14.01.2021).
141. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары : учебное пособие / Е.А. Тыщенко, В.П. Ердакова, В.М. Позняковский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 394 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103087-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081874 (дата обращения: 14.01.2021).
142. Управление качеством на предприятиях пищевой, перерабатывающей промышленности, торговли и общественного питания : учебник / под общ. ред. В.М. Позняковского. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 336 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100390-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/925846 (дата обращения: 14.01.2021).
143. Управление продажами : учебно-практическое пособие для бакалавров / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. - 492 с. - ISBN 978-5-394-02640-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1092999 (дата обращения: 14.01.2021).
144. Управление продажами : учебник / под общ. ред. С.В. Земляк. — Москва : Вузовский учебник, 2019. — 300 с. - ISBN 978-5-16-105499-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1019525 (дата обращения: 03.03.2020).
145. Федорова, Л. П. Экономика и управление на предприятии (торговля и общественное питание) : методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ / Л. П. Федорова, А. В. Шаркова. - Москва : Дашков и К°, 2012. - 104 с. - ISBN 978-5-394-01727-8 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/430512 (дата обращения: 14.01.2021).
146. Фридман, А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А. М. Фридман. - 6-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. — 656 с. - ISBN 978-5-394-03747-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093229 (дата обращения: 14.01.2021).
147. Хапенков, В. Н. Рекламная деятельность в торговле : учебник / В. Н. Хапенков, Г. Г. Иванов, Д. В. Федюнин. - Москва : ФОРУМ, 2019. - 368 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0533-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1010825 (дата обращения: 14.01.2021).
148. Ходыкин, А. А. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха : учебник для бакалавров / А. А. Ходыкин, А. П. Ходыкин. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К°, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-394-01735-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093139 (дата обращения: 14.01.2021).
149. Чалых, Т. И. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров : учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умалёновой. — 3-е изд., стер. — Москва : Дашков и К°, 2020. - 760 с. - ISBN 978-5-394-03717-7 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091158 (дата обращения: 14.01.2021).
150. Чебакова, Г. В. Оценка качества молока и молочных продуктов : учебно-методическое пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Зачесова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 182 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-107305-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1003269 (дата обращения: 14.01.2021).
151. Чебакова, Г. В. Товароведение, технология и экспертиза пищевых продуктов животного происхождения : учебное пособие / Г.В. Чебакова, И.А. Данилова. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-100375-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1046393 (дата обращения: 14.01.2021).
152. Чебакова, Г. В. Экспертиза качества молока и молочных продуктов : лабораторный практикум - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 112 с. - ISBN 978-5-16-106776-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/973303 (дата обращения: 14.01.2021).
153. Чеглов, В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии : монография / В.П. Чеглов. - 2-е изд., перераб. и доп - Москва : ФОРУМ, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-16-101790-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1002074 (дата обращения: 03.03.2020).
154. Чеглов, В. П. Сетевой ритейл: концепции и стратегии, ловушки и решения : монография / В.П. Чеглов. — Москва : Вузовский учебник, 2019. — 205 с. — (Научная книга). - ISBN 978-5-9558-0295-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1010811 (дата обращения: 03.03.2020).
155. Чеглов, В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями : учебник / В.П. Чеглов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 309 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-015782-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1056723 (дата обращения: 14.01.2021).
156. Чеглов, В. П. Экономика и организация управления розничными торговыми сетями : учебное пособие / В.П. Чеглов. - Москва : Вузовский учебник, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0232-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1044008 (дата обращения: 14.01.2021).
157. Чепурной, И.П. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров : учебник / И.П.Чепурной. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К, 2009. – 416 с.– ISBN 978-5-394-00168-7.
158. Чечик, А. М. Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения : учебник / А. М. Чечик. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2012. - 536 с. - ISBN 978-5-394-01619-6 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/415561 (дата обращения: 14.01.2021).
159. Шредер, К. Л. Специализированный магазин: Как построить прибыльный бизнес в розничной торговле / К.Л. Шредер, - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 432 с. - ISBN 978-5-9614-1028-0 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/923990 (дата обращения: 03.03.2020).
160. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : пособие / И.А. Шувалова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 166 с. - (Юридическая консультация). - ISBN 978-5-16-105551-9 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2020. - URL: https://new.znanium.com/catalog/product/1014284 (дата обращения: 03.03.2020).
161. Экспертиза мучных кондитерских изделий. Качество и безопасность : учебник / Т.В. Рензяева, И.Ю. Резниченко, Т.В. Савенкова, В.М. Позняковский ; под общ. ред. В.М. Позняковского. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 274 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-104927-3 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/556212 (дата обращения: 14.01.2021).
162. Экспертиза продовольственных товаров : лабораторный практикум : учебное пособие / Ю.И. Сидоренко. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 182 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009882-1 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/541927 (дата обращения: 14.01.2021).
163. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, P. P. Салихова, В. А. Матосян. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04172-3// ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1232793 (дата обращения: 14.01.2021).
164. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1093094 (дата обращения: 14.01.2021).
165. Яковлев, Г. А. Основы коммерции : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-102289-4 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1043398 (дата обращения: 14.01.2021).
166. Яковлев, Г. А. Основы коммерции : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-013985-2 // ZNANIUM. COM : электронно-библиотечная система : [научно-образовательный портал]. – Москва : Знаниум, 2011-2021. - URL: https://znanium.com/catalog/product/961529 (дата обращения: 15.01.2021).